

RAPPORT D'ACTIVITÉ

GENEVA AERO
INDUSTRY NETWORK

EXERCICE 2019-2020



TABLE DES MATIÈRES

A. Direction et gestion

- I. Le Comité 4
- II. Le Secrétariat général 4

B. Affiliation et services

- I. Représentativité et évolution 6
- II. Les nouveaux membres 6
- III. Principaux services 6
- IV. Communication avec les membres et les tiers 7

C. Projets

- I. Projets « Offsets » 11
- II. Projets « Formation aéronautique » 12
- III. Projets « Innovation » 13
- IV. Projets « Covid-19 » 14

D. Relations extérieures

- I. Avec le GRPM et Swissmem 16
- II. Avec les clusters aéronautique étrangers 16
- III. Avec les acteurs économiques locaux 16

A. DIRECTION ET GESTION

I. LE COMITÉ

La composition du Comité du Geneva Aero Industry Network (GAIN) a été la suivante, à compter du 27 juin 2019 :

Président	M. Andy RAS-WORK
Vice-président	M. Yves MATHYS
Trésorier	M. Jérôme CHANTON
Autres membres	M. Nicolas LAVARINI
	M. Franco ANTONIAZZA
	M. Alejandro DE QUERO CORDERO
	M. Sylvain CALZARONI
	M. Eric CHAUBERT
	M. Antoine GERVAIS

Durant l'exercice 2019-2020, le Comité s'est réuni à 7 reprises, à raison d'environ une séance tous les deux mois. Les thèmes abordés lors de ces réunions ont notamment été les suivants (dans le désordre) :

- les avantages et inconvénients de la Blockchain au sein des entreprises aéronautiques ;
- l'obtention d'affaires compensatoires dans le cadre du programme Air2030 ;
- l'avenir de l'industrie aéronautique et l'impact des nouvelles technologies ;
- la formation chez les cadres ;
- la création d'une filière aéronautique à Genève ;
- la gestion de crise en temps de Covid-19 (financière, management, juridique - droit des sociétés, droit fiscal et droit bancaire) ;
- la demande de soutien du Conseil fédéral aux entreprises aéronautiques suite à la crise du Covid-19.

Tout au long de l'année, les membres du GAIN ont en outre œuvré dans le cadre des projets menés au sein de l'Association (cf. intra C. Projets).

II. LE SECRÉTARIAT GÉNÉRAL

Le GAIN est administré par Mme Fanny RANDANNE, Secrétaire générale.

B.

AFFILIATION ET SERVICES

I. REPRÉSENTATIVITÉ ET ÉVOLUTION

Le GAIN fédère, à ce jour, 9 entreprises aéronautiques du Grand Genève (4 en 2019). Le nombre des membres a plus que doublé depuis le dernier exercice. Les membres couvrent un large spectre d'activités industrielles (équipementiers, sous-traitants, sociétés d'ingénierie), de services et de conseil.

Le GAIN se structure autour de trois approches capacitaires industrielles réparties comme suit :

- « Électronique et systèmes »
- « Fabrication et travail de métaux »
- « Services »

Ces offres capacitaires répondent aux besoins des équipementiers (FEO).

Depuis le 25 juin 2019, le secrétariat du GAIN a enregistré :

- 5 nouvelles admissions ;
- 4 réadmissions.

II. LES NOUVEAUX MEMBRES

Les 5 nouveaux membres accueillis par le GAIN depuis la dernière assemblée générale sont :

Franco ANTONNIAZZA, Dynatec

Alejandro DE QUERO CORDERO, GFMS

Sylvain CALZARONI, KEP Technologies

Eric CHAUBERT, ELIX Systems

Antoine GERVAIS, Swissport Geneva

III. PRINCIPAUX SERVICES

Le GAIN accompagne les entreprises membres dans leur développement et propose de nombreux services :

- la réalisation de revue de presse quotidienne et de veille technologique, juridique et commerciale permettant aux membres d'être au fait de l'actualité du secteur ;
- l'accompagnement de ses membres sur les salons aéronautiques nationaux et internationaux sous la bannière commune du GAIN ;
- la mise à disposition de flyers, brochures capacitaires, roll-up, vidéos, permettant d'accroître la visibilité des industriels présents sur les salons ;
- la promotion des membres du GAIN au sein des médias afin d'accroître leur visibilité et la notoriété du secteur aéronautique ;
- dans le cadre de ses projets (cf. intra C. Projets), le GAIN propose des présentations d'intervenants extérieurs afin d'enrichir les travaux ;
- l'organisation régulière de workshop et de séances d'informations avec des experts au profit de ses membres ;
- la mise à disposition d'informations portant sur la gestion de la crise sanitaire, économique et sociale liées au Covid-19.

IV. COMMUNICATION

AVEC LES MEMBRES TIERS

a. Digitalisation du GAIN

La base de données du GAIN et son site Internet sont en cours de création. Leur mise en ligne aura lieu dans le courant du deuxième semestre 2020.

Des efforts particuliers sont déployés pour rendre le site Internet plus ergonomique, en particulier pour faciliter l'accès aux pages et aux documents les plus utiles relatifs aux entreprises membres du GAIN. Le site comportera également un espace réservé au recrutement (emploi et stage).

b. Professionnalisation de la communication

Le GAIN poursuit la professionnalisation de sa communication afin d'anticiper et gérer les crises éventuelles, mais également afin d'améliorer l'image du secteur aéronautique.

L'espace « News » du site Internet du GAIN atteste de sa présence dans les médias durant l'exercice 2019-2020.

c. Salons et foires aéronautiques

Le GAIN poursuit la professionnalisation de sa communication afin d'anticiper et gérer les crises éventuelles, mais également afin d'améliorer l'image du secteur aéronautique.

L'espace « News » du site Internet du GAIN atteste de sa présence dans les médias durant l'exercice 2019-2020.

d. Projets pour l'exercice 2020-2021

Durant les mois à venir, le GAIN entend poursuivre différentes actions notamment en continuant de développer ses outils promotionnels, mais également en renouvelant sa présence au sein de salons aéronautiques étrangers.

C. PROJETS

LA MISSION DU GAIN

Le GAIN a pour mission de fédérer les entreprises du secteur aéronautique du Grand Genève et de stimuler leur compétitivité à travers quatre objectifs :

1. développer des projets de coopération et d'innovation entre les membres ;
2. offrir des services à ses membres pour favoriser leur développement en Suisse et à l'international ;
3. créer un environnement favorable aux échanges d'informations et de bonnes pratiques ;
4. valoriser les savoir-faire des entreprises membres et l'image du secteur aéronautique.

Pour répondre à ses objectifs, le GAIN a mis en place durant l'exercice 2019-2020 les projets spécialisés suivants :

- I. le projet « Offsets » ;
- II. le projet « Formation aéronautique » ;
- III. le projet « Innovation » ;
- IV. le projet « Covid-19 ».

Les membres du GAIN, qui participent aux travaux de ces divers projets, le font dans l'intérêt du secteur industriel aéronautique de manière générale, mais aussi des citoyens.

Vous trouverez ci-dessous la synthèse de l'activité des quatre projets accomplie durant l'exercice écoulé.

I. PROJET « OFFSETS »

a. Rôle et objectifs

La mission de ce projet est d'accompagner les membres du GAIN sur les thèmes relatifs aux affaires compensatoires ainsi qu'aux sujets liés à l'initiative de renouvellement de la flotte aérienne militaire suisse (votation populaire durant l'année 2020). L'un des défis de ce projet est de répondre aux attentes tant des membres du GAIN qui ont déjà répondu à des offsets, que ceux qui entament ces questionnements et activités.

Le GAIN collabore avec les autres organismes industriels tels que le GRPM et Swissmem sur les thèmes ayant trait aux affaires compensatoires. L'Association souhaite collaborer plus activement avec ces acteurs et d'autres entités qui, dans d'autres cantons, portent également une réflexion sur ces affaires compensatoires.

b. Activités au cours de l'exercice 2019-2020

Durant les 12 derniers mois, le GAIN s'est réuni sept fois et a organisé deux conférences-ateliers. Ces événements ont confirmé l'intérêt des membres du GAIN pour les sujets relatifs aux affaires compensatoires.

Le GAIN a, par ailleurs, poursuivi l'observation du marché et a réalisé une veille quasi-quotidienne sur ce sujet. Une conférence sur les affaires compensatoires a été organisée avec un prestataire de service. Une présentation des avantages/enjeux relatifs aux offsets, ainsi qu'une séance de questions/réponses ont été effectuées.

Une conférence-atelier sur le cadre réglementaire des affaires compensatoires a également été organisée par le GAIN. Elle a notamment donné lieu à d'intéressantes discussions sur les implications pratiques des affaires compensatoires dans l'exercice de la profession.

c. Projets pour l'exercice 2020-2021

Le GAIN poursuit ses travaux et sa mission, avec plusieurs projets en cours :

- le GAIN prépare l'organisation d'une série de réunions « Offsets » entre ses membres et les équipementiers (FEO). Dans les prochains mois, ils auront l'occasion d'échanger sur ce sujet à plusieurs reprises et de présenter leurs capacités industrielles et leurs expériences relatives aux affaires compensatoires ;
- le GAIN souhaite également intensifier les relations et coordonner ses actions avec les organismes des autres cantons suisses actifs sur ces questions ;
- le GAIN continue d'améliorer la communication sur ce sujet – notamment sur le site internet GAIN ainsi que les travaux relatifs à la promotion des entreprises membres.

II. PROJET « FORMATION AÉRONAUTIQUE »

a. Rôle et objectifs

Le GAIN poursuit l'objectif qu'il s'est fixé à la fin de l'année 2019, à savoir celui de mettre en place une formation aéronautique de qualité, adaptée aux besoins des entreprises et aux exigences du secteur, le tout à un coût supportable.

L'Association GAIN cherche à être à l'avant-garde en matière de formation relative aux métiers de l'aéronautique au regard de l'évolution fulgurante du secteur.

b. Activités au cours de l'exercice 2019-2020

Durant les derniers mois, le GAIN a consulté plusieurs acteurs académiques et centres de formation genevois.

Une coordination avec le Centre d'Enseignement Professionnel (CEP), l'Office pour l'orientation, la formation professionnelle et continue (OFPC) et l'Office Fédéral de l'Aviation Civile (OFAC) ayant un intérêt dans l'établissement d'une telle formation est, à ce jour, en train d'être mise en place.

c. Projets pour l'exercice 2020-2021

Le GAIN poursuit ses travaux et sa mission, avec plusieurs projets en cours :

- à la suite d'une proposition faite par les membres du GAIN, le secrétariat général va procéder à un sondage auprès des membres sur leurs besoins et attentes pour la mise en place d'une telle formation. Le résultat de ce sondage et les mesures prises seront communiqués au cours de l'année 2020-2021 ;
- le GAIN continuera de collaborer avec le Centre d'Enseignement Professionnel (CEP) afin de coordonner ses activités sur le développement d'une filière aéronautique en Suisse romande ;
- le GAIN mettra en place une plateforme « recrutement » sur le site Internet GAIN permettant aux chercheurs d'emploi et de stage de soumettre leur dossier de candidature en ligne.

III. PROJET « INNOVATION »

a. Rôle et objectifs

Le GAIN a pour mission d'accompagner les entreprises membres du GAIN sur l'étude des thèmes relatifs aux évolutions technologiques et au management innovant. Il propose des pistes de réflexion sur ces sujets et tente d'apporter des réponses aux questions que les membres se posent.

Au cours de l'exercice 2019-2020, le GAIN s'est réuni à plusieurs reprises pour favoriser le partage d'expérience et renforcer la collaboration entre les différentes entreprises actives dans le secteur aéronautique.

Ses objectifs sont les suivants (dans le désordre) :

- approfondir les connaissances des membres du GAIN relatives à la Blockchain. Deux séances de travail ont été organisées en 2019 avec des experts Blockchain genevois. La thématique privilégiée par les membres concernait la gestion des moyens de mesures ;
- favoriser le partage d'expériences et des bonnes pratiques en augmentant la sensibilité des membres sur certains sujets tels que la digitalisation et la robotisation, les ressources humaines chez les cadres, la gestion des talents (recrutement), compliance et législation.

b. Activités au cours de l'exercice 2019-2020

Le GAIN a tenu plusieurs séances liées aux évolutions technologiques et aux partages de bonnes pratiques durant l'année, lors desquelles il a accueilli différents invités, et avec lesquels il a pu échanger librement sur des questions générales et d'actualité :

- **M. Jean-Marc HILFIKER**, conseiller en entreprise et coach coopération au sein du programme Platinn (concernant l'aide aux montages de projets collaboratifs et des possibilités de financement Innosuisse et Interreg pour le développement de projets innovants) ;
- **M. Sébastien KICKA**, coordinateur scientifique au Geneva Creativity Center (concernant les compétences et le savoir-faire des laboratoires de recherche UNIGE (Université de Genève) et des HES) ;
- **Mme Angélique METTRAUX**, International HR Business Partner chez Mercury Systems (concernant les enjeux en terme de recrutement de cadres et de changements organisationnels).

c. Projets pour l'exercice 2020-2021

Durant les mois à venir, le GAIN entend poursuivre différentes actions notamment de :

- renouveler les ateliers de sensibilisation aux nouvelles technologies et aux projets collaboratifs ;
- continuer les discussions notamment à travers les thèmes suivants : efficacité et processus internes ; stratégies d'entreprises ; difficultés liés à la mise sur le marché ; culture d'entreprise ; Acquisition / fusion / coopération.

IV. PROJET « COVID-19 »

a. Rôle et objectifs

Le GAIN a pour mission d'informer et d'accompagner les entreprises membres et de répondre aux enjeux auxquelles elles font face. La crise du Covid-19 a touché de plein fouet le secteur aéronautique. Dès le début de la crise, le GAIN a mis en place une structure de gestion de crise collaborative et agile, et a apporté des pistes de solutions face aux enjeux soulevés par la crise sanitaire, économique et sociale.

b. Activités au cours de la crise

Les membres du GAIN se sont réunis virtuellement à plusieurs reprises pour favoriser le partage d'expériences et renforcer la collaboration entre les différentes entreprises actives dans le secteur aéronautique :

- une veille quasi-quotidienne et une diffusion des mesures immédiates de soutien aux entreprises affectées par la crise ont été effectuées par le GAIN depuis le premier jour de la crise ;
- des experts juridiques ont été accueilli virtuellement et un échange libre a pu avoir lieu sur des questions spécifiques liées au droit bancaire, droit fiscal et droit des sociétés ;
- des « Live Talks » ont permis aux membres du GAIN de partager publiquement leur expérience face au Covid-19 notamment sur le maintien de la production industrielle, la gestion des équipes à distance et les prises de décision en terme de sécurité informatique et sanitaire. Une séance de questions/réponses a également permis des échanges avec les participants du « Live Talk » ;
- une proposition visant à soutenir temporairement les entreprises du secteur aéronautique a été transmise au Conseil fédéral suite à la crise sanitaire, économique et sociale.

D. RELATIONS EXTÉRIEURES

I. AVEC LE GRPM ET SWISSMEM

A début de l'année 2020, les membres du GAIN ont eu le plaisir d'accueillir à Genève les représentants du GRPM et de Swissmem.

En janvier 2020, une délégation du GAIN a échangé avec le comité du GRPM afin de lui présenter les activités du GAIN. Le résultat de ces échanges a été communiqué aux membres du GAIN en février 2020. Un accord de principe sur le modèle de collaboration entre les deux entités a été trouvé.

II. AVEC LES CLUSTERS AÉRONAUTIQUES ÉTRANGERS

En 2019, le GAIN a commencé d'entretenir des liens avec divers groupements aéronautiques à l'étranger, en particulier l'Aerospace Cluster Auvergne-Rhône-Alpes. Les discussions et collaborations doivent se poursuivre durant les mois à venir.

III. AVEC LES ACTEURS ÉCONOMIQUES LOCAUX

Le GAIN a rencontré certains acteurs locaux de l'économie, afin de renforcer l'attractivité de Genève.

Il est envisagé de continuer de renforcer l'image de Genève comme place industrielle de l'aéronautique, notamment par la poursuite de la coopération avec les services de promotion économique du canton de sorte à mettre en lumière les compétences accumulées par les entreprises membres du GAIN dans des domaines de haute précision.



The Aerospace Innovation and Business Platform

www.aeroindustry.ch